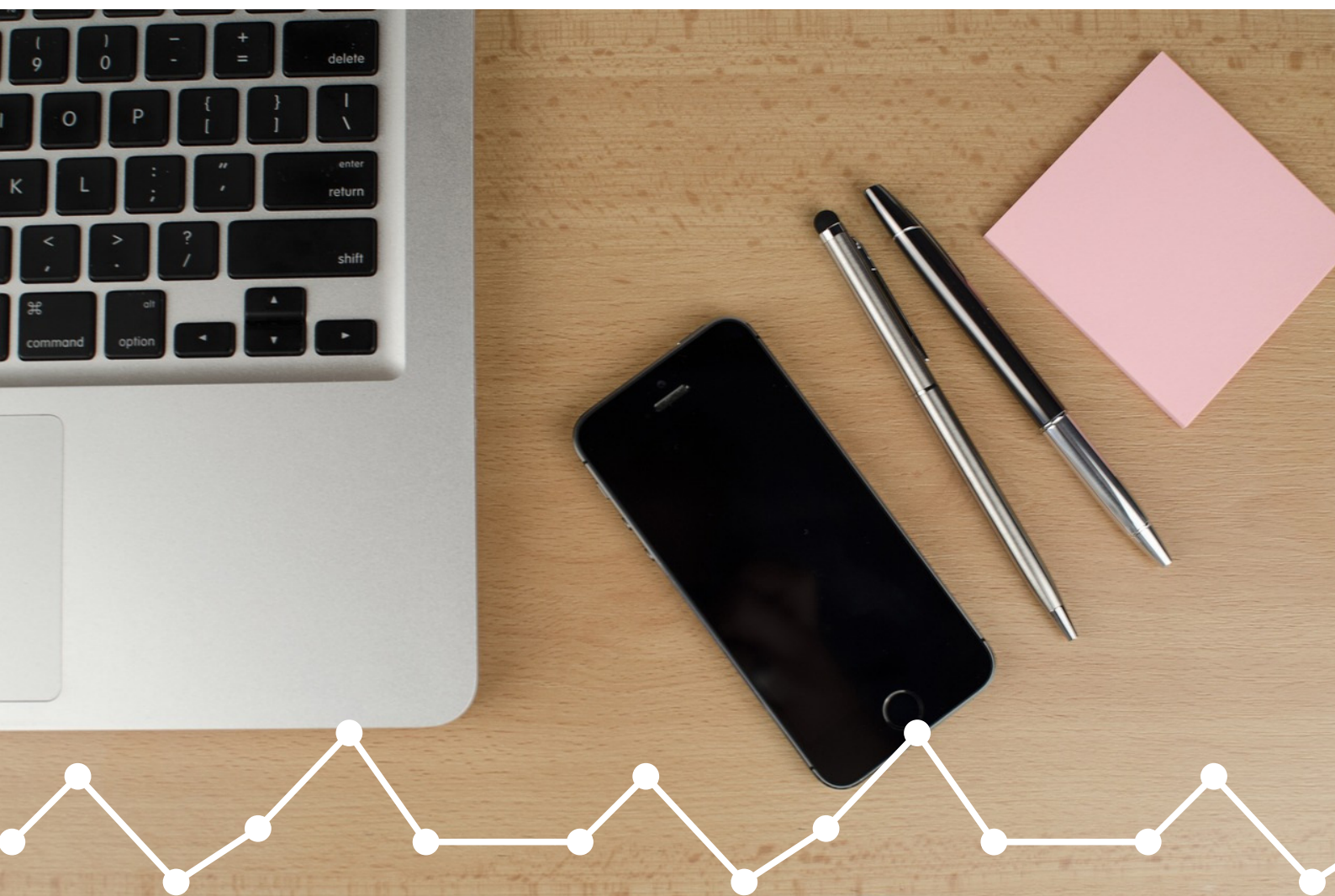


Comunicación digital



PROPUESTA DE MEJORA DE LA IMAGEN Y LA PRESENCIA DE APANATE
EN INTERNET A TRAVÉS DE LA WEB Y LAS REDES SOCIALES

ELENA PÉREZ GARCÍA

Resumen

El presente proyecto plantea una estrategia de comunicación digital específica para Apanate. Surge del análisis de la presencia actual de la asociación en Internet y la detección de necesidades al respecto. La propuesta consiste en una gestión profesional de la página web y las redes sociales, con el fin de solventar los déficits existentes y optimizar el rendimiento de los recursos digitales. En definitiva, se trata de una estrategia para otorgar a Apanate una imagen que se aproxime al ideal de centro que queremos construir, lo cual se pretende traducir en beneficios medibles para la asociación.

Justificación

En los últimos tiempos, Internet se ha consolidado como la principal vía para buscar información, obtener recursos y contactar con personas y organizaciones. Tanto es así, que hoy en día la mayoría de empresas realizan una gestión profesional de sus recursos digitales para optimizar sus resultados, y la tendencia va al alza. De hecho, cada vez son más las entidades del campo social que se suman a este tipo de estrategia, ya que una gestión adecuada puede lograr objetivos beneficiosos para ONGs y asociaciones, como puede ser aumentar su visibilidad, sensibilizar a la población sobre determinadas realidades, mejorar su posición en el sector o fidelizar usuarios, entre otros. En el caso de Apanate, es patente la responsabilidad que tenemos y la oportunidad de dar a conocer el autismo y sus implicaciones, de difundir nuestra filosofía y nuestra forma de trabajar, de ofrecer recursos e información a las familias, y, en definitiva, de transmitir también en Internet la profesión que nos apasiona.

Primera parte: la página web

A. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL



El análisis de la página web revela la siguiente información:

- Es una web muy poco visual. No llama la atención, no provoca interés.
- Aparentemente la estructura es sencilla, pero luego se complica con submenús innecesarios que complican la navegación.
- En todos los apartados, la información se presenta de forma muy poco atractiva. Además, en muchos casos esa información está obsoleta (ejemplo: gabinete).
- Llama la atención la falta de ilustración, hay muy pocas imágenes u otros elementos visuales. En las pocas que hay, se encuentran errores de carga, incluso en el pie de página principal.
- Muchos enlaces no funcionan. Entre los que funcionan (por ejemplo Youtube o Boletín Apanate), se redirige a información muy antigua.
- Hay faltas de ortografía (voluntariado con tilde) y falta de coordinación textual (por ejemplo, algunos títulos se acompañan de punto y otros no). También hay falta de coordinación estructural en los diferentes apartados.

En resumen, la página web da una imagen que no se corresponde con lo que Apanate pretende transmitir. Es antigua, está desactualizada, contiene errores y no es clara, lo que transmite dejadez y falta de profesionalidad.

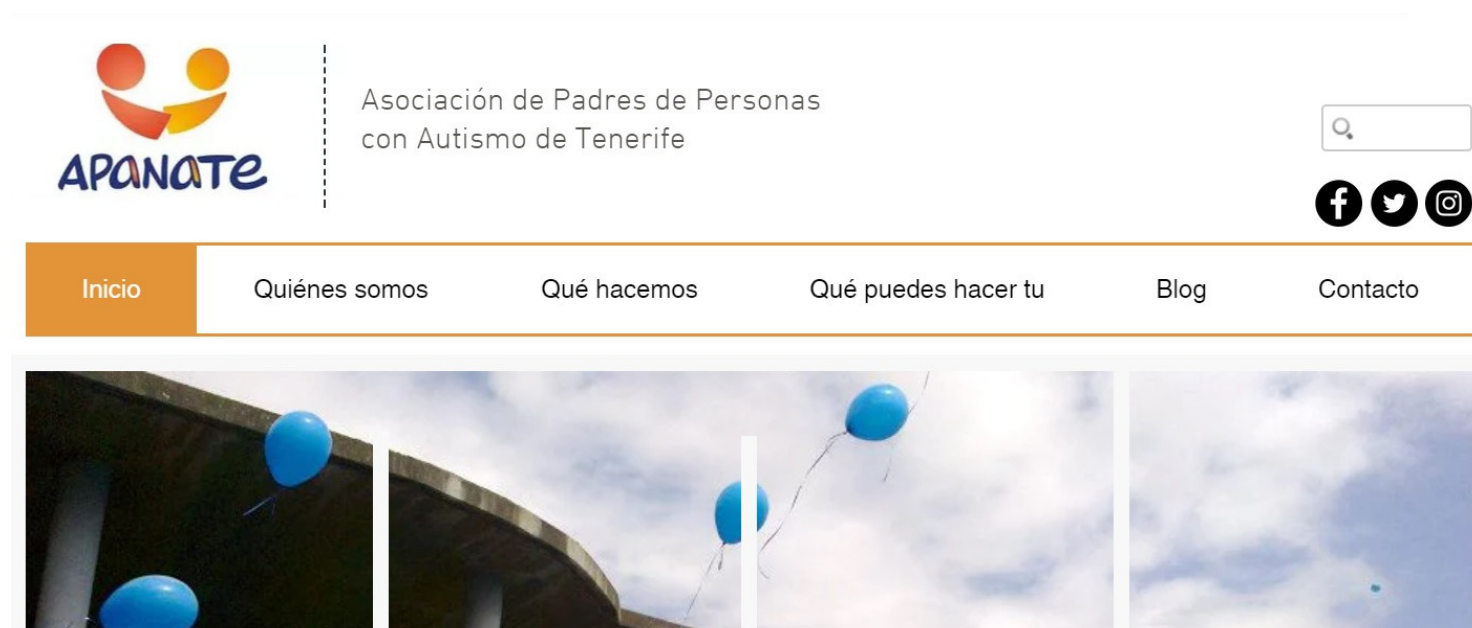
B. PROPUESTA

Una página web completamente nueva que cumpla con los siguientes criterios:

- Un diseño actual, moderno, muy visual y muy intuitivo.
- Una presentación armónica, clara y profesional.
- Fácil navegación.
- Información actualizada y veraz.
- Texto claro, atractivo y sintetizado.
- Material visual (imágenes) de calidad.
- Conexión real a redes sociales (también actualizadas).
- Visualización adaptada a diferentes dispositivos (pc, móvil, tablet).
- Cambio en el plan contratado (hosting) para obtener cuentas de correo con la extensión *@apanate.org*
- Menú sencillo pero completo, con los apartados que se detallan en la página siguiente.

La idea, a grandes rasgos, es crear un espacio que nos represente como comunidad pero a la vez abierto al resto del mundo. Un espacio manejable, atractivo y útil.

Previsualización de la cabecera y la página de inicio (ejemplo)



Permite hacerse una idea de qué es Apanate con un golpe de vista

Inicio: una página dinámica.

Solidez, estabilidad, experiencia

Carácter multidisciplinar,
cercanía y pertenencia

Honestidad

Quiénes somos:

- **Apanate:** trayectoria y descripción. Nuestro contexto.
- **Equipo:** Junta Directiva y Equipo Técnico. Fotos.
- **Transparencia:** memorias y demás documentos.

Atención integral

Con evidencia científica

Proactividad, entusiasmo,
ilusión viva

Qué hacemos:

- **Servicios:** Centro de Día, SAT, SAP, Preempleo-Empleo, Evaluación y Diagnóstico, Formatea.
- **Metodología:** descripción, imágenes.
- **Futuros proyectos.**

Apertura, espíritu
colaborativo y asociativo

Qué puedes hacer tu:

- **Voluntariado, donaciones, asóciate.**

Actualización, realidad,
emoción, reflexión,
posicionamiento SEO

Blog:

la voz de familias, profesionales y usuarios.

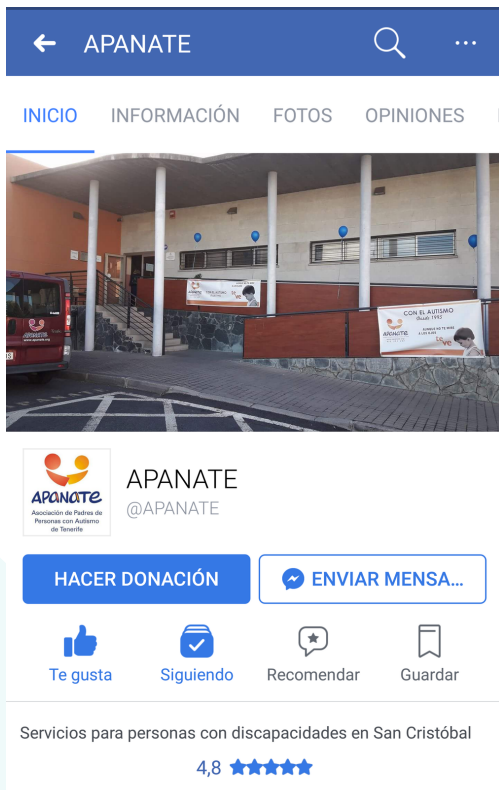
Accesibilidad

Contacto (a todos los centros)

Otras ideas: Zona Autismo/ Sala de prensa

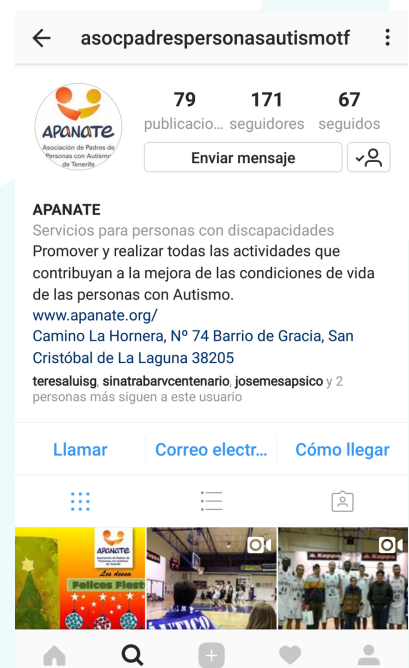
Segunda parte: las redes sociales

A. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

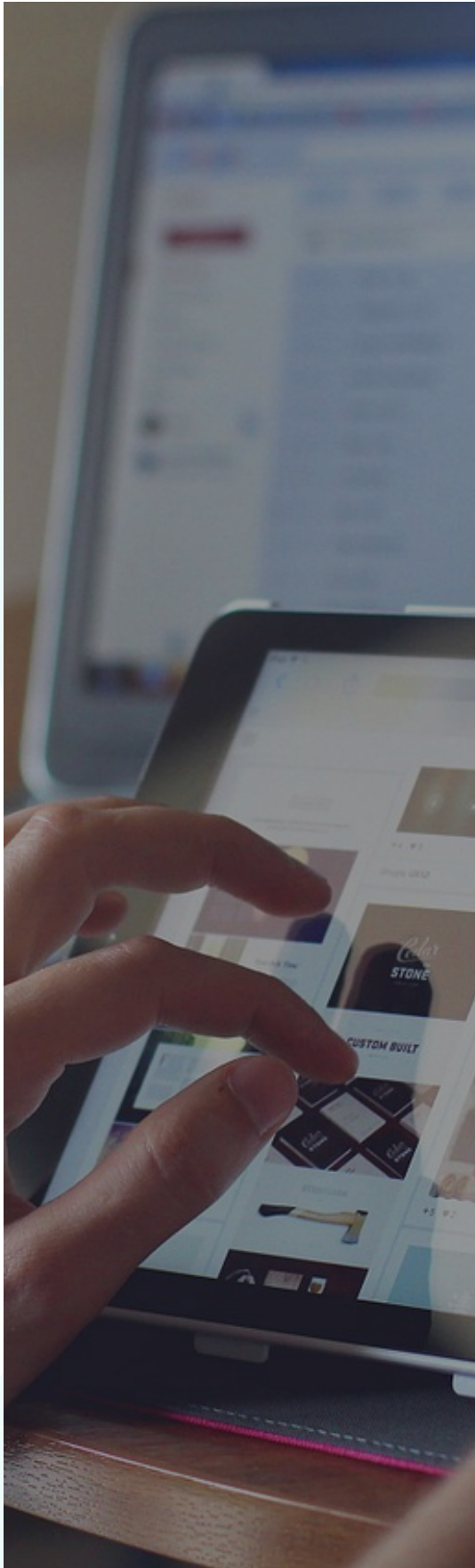


- Falta de coordinación entre redes. Facebook suele ser la más actualizada, mientras que Instagram y Twitter están más abandonadas.
- Estilo de publicaciones mayoritariamente adecuado, correcto, incluyendo enlaces, hashtags y demás elementos positivos.
- Se utiliza únicamente como un canal de difusión, en el que además sólo se cuenta lo extraordinario.
- No se da a conocer Apanate.
- No se da a conocer el Autismo.
- Falta de planificación.
- Falta de calidad gráfica.
- No aporta contenido de interés.

En resumen, Facebook es la red más actualizada, en la que se publica contenido regularmente y con un estilo correcto. No obstante, es evidente la falta de planificación, lo que deja una sensación de dejadez y falta de profesionalidad. Por otra parte, es un espacio desaprovechado en cuanto a sensibilización, captación, visibilización y otros objetivos clave en cualquier estrategia de comunicación.



B. PROPUESTA



Objetivos:

- Sensibilización sobre el Autismo.
- Visibilización de la entidad.
- Creación de contenido de calidad para familias.
- Creación de contenido de calidad para profesionales.
- Espacio de visualización para la comunidad Apanate (conjuntamente con el blog).
- Cuidado de la imagen digital.

Estrategia:

1. Creación del contenido por ejes:
 - Difusión (actividad diaria, actividades extraordinarias, reuniones...).
 - Noticias (Apanate, Autismo).
 - Espacio Padres (información, pautas, consejos).
 - Opiniones/Experiencias: compartidos desde el blog.
2. Planificación estructurada alternando ejes. Creación de un calendario de publicaciones flexible.
3. Coordinación y simultaneidad entre redes.
4. Seguimiento diario.
5. Atención al usuario. Gestión de crisis.
6. Eliminación de fuentes desactualizadas y obsoletas (boletín).
7. Posibilidad de crear promociones para captar voluntarios y/o socios.

Evaluación:

- Envío de un informe periódico de resultados, valorando indicadores (alcance, interacción, etc).

Anexo: comunicación tradicional



PROPUESTA PARA UNA SEGUNDA FASE

Pese a que la imagen digital es lo que más urge mejorar en Apanate, lo ideal sería completar la estrategia de comunicación con un departamento de comunicación tradicional, que incluya las siguientes acciones:

- Creación de un Dossier de Prensa que recoja la información más relevante sobre Apanate.
- Creación de notas de prensa en relación a todo lo "comunicable" desde Apanate.
- Envío de notas de prensa a los periódicos de ámbito regional, radios y televisiones.
- Tramitación de entrevistas.

Con la estrategia para medios tradicionales (no digitales) se completaría un planteamiento 360, que genera mejores resultados.

*EJEMPLO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN 360: DÍA DEL AUTISMO

RECURSOS / PRESUPUESTO

TRABAJO PUNTUAL: 650 euros (factura o gratificación).

Rediseño de la página web.

Creación de contenidos para la web.

TRABAJO CONTINUADO: 4 horas de trabajo/semana.

Mantenimiento de la web (actualizaciones, blog semanal).

Diseño y gestión diaria de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).

Gestiones puntuales en comunicación tradicional.

OTROS GASTOS:

Actualización del plan de hosting.

Fotografía profesional.