CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

EFQM

El **CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN** concede la certificación internacional:

SELLO EFQM 400

por su GESTIÓN EXCELENTE, INNOVADORA Y SOSTENIBLE, basada en el Modelo EFQM a:

ASOCIACIÓN AUTISMO CÁDIZ

CERTIFICADO Nº:	CEG/25/S400/1
FECHA DE CONCESIÓN:	18/02/2025
VIGENCIA CERTIFICADO:	3 años

Ignacio Babé
Secretario General/ CEO
CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN

EFQM

el Modelo EFQM

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPROMISO ÉTICO EN LA GESTIÓN DE LOS APOYOS

30 de enero de 2025

OPORTUNIDADES DE MEJORA
Periodo 2025-28

Original: Informe de Evaluación EFQM. Autismo Cádiz
Adaptación: Simón Caballero, Rosa Moreno e Isabel del Hoyo
Validación:

UNE 153101 EX

Fecha: febrero de 2025.

AUTISMO CÁDIZ

MODELO EFQM- EXCELENCIA EN GESTIÓN

- Autismo Cádiz quiere hacer bien sus tareas.
- Para ello, elige un **modelo** oficial.
- En Autismo Cádiz, elegimos el modelo llamado **EFQM**.
- Este modelo quiere dar respuesta a estas preguntas:
  1. Por qué hacemos las cosas.
  2. Cómo lo hacemos.
  3. Qué hemos conseguido y queremos conseguir en el futuro.

Modelo: Forma que tenemos de hacer las cosas.

EFQM: Modelo de evaluación que ayuda a las entidades a mejorar su forma de hacer las cosas. EFQM significa Fundación Europea para la Calidad EFQM

MODELO EFQM- EXCELENCIA EN GESTIÓN

- En el año 2024, Autismo Cádiz hizo un documento que se llama Memoria.
- Esta Memoria es la comparación de las actividades que hace Autismo Cádiz con el modelo EFQM.
- Esta Memoria la revisó dos **evaluadores**: Manuel Aradillas y Adolfo Vázquez.
- Nos visitaron en enero de 2025, nos preguntaron y nos pidieron datos y **evidencias**.

Manuel

Adolfo

Evaluador: es una persona que revisa o examina algo para decidir si está bien o si cumple con ciertos requisitos.

Evidencia: Es una prueba que demuestra que algo es como decimos.

MODELO EFQM- EXCELENCIA EN GESTIÓN

- Manuel y Adolfo hicieron un documento.
- Este documento habla de:
  1. Lo que Autismo Cádiz hace bien **(puntos fuertes).**
  2. Lo que debería hacer de otra forma **(áreas de mejora).**
- Vamos a ver lo que hacemos bien.
- Lo importante es conocer lo que debemos mejorar.

Puntos fuertes: son las cosas en las que una persona, un grupo o una organización destaca o es buena. Son las habilidades o cualidades que los hacen especiales y que pueden ayudarles a tener éxito.

Áreas de mejora: son los aspectos o partes de algo que se pueden hacer mejor. Son los puntos en los que se puede aprender, cambiar o mejorar para que todo funcione de manera más eficiente o correcta.

MODELO EFQM- EXCELENCIA EN GESTIÓN

- Hemos ordenado los puntos del modelo y la puntuación que nos valoraron Manuel y Adolfo.
- Lo hemos ordenando de la siguiente forma:

De 0 hasta 30 puntos

De 31 hasta 50 puntos

De 51 hasta 70 puntos

Áreas de mejora:

Puntos fuertes:

- Los títulos no están en Lectura Fácil

1. PROPÓSITO, VISIÓN Y ESTRATEGIA

AUTISMO CÁDIZ

60 PUNTOS

- Definir el propósito y la visión
- Identificación de necesidades y expectativas

40 PUNTOS

- Comprender el ecosistema
- Desarrollar la estrategia

30 PUNTOS

- Sistema de gestión y gobierno

2. CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

60 PUNTOS

- Unirse y comprometerse con el propósito, visión y estrategia de la organización

50 PUNTOS

- Dirigir la cultura, valores
- Crear las condiciones para el cambio.

40 PUNTOS

- Estimular la creatividad y la innovación

3. IMPLICAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

AUTISMO CÁDIZ

70 PUNTOS

- Clientes: personas con autismo y sus familias

40 PUNTOS

- Personas: profesionales.
- Inversores y reguladores
- Sociedad

30 PUNTOS

- Parnerts: colaboradores
- Proveedores

4. CREAR VALOR AÑADIDO

70 PUNTOS

- Diseño
- Comunicación
- Elaboración y entrega
- Experiencia global

5. GESTIÓN DEL FUNCIONAMIENTO

40 PUNTOS

- Impulsar la innovación y aprovechar la tecnología

30 PUNTOS

- Gestión de datos
- Gestión de los activos y recursos

20 PUNTOS

- Gestión del funcionamiento y el riesgo
- Transformar la organización para el futuro

6. RESULTADOS EN PERCEPCIÓN

60 PUNTOS

- Clientes

50 PUNTOS

- Personas

40 PUNTOS

- Parnets y Proveedores

30 PUNTOS

- Inversores y reguladores
- Sociedad

7. RESULTADOS RENDIMIENTO

30 PUNTOS

MODELO EFQM- EXCELENCIA EN GESTIÓN

- Ahora, presentamos un resumen de:
  - Los puntos fuertes
  - Las áreas de mejora

ASPECTOS POSITIVOS- SUBCRITERIOS

1. PROPÓSITO, VISIÓN Y ESTRATEGIA

60 PUNTOS

- Definir el propósito y la visión
- Identificación de necesidades y expectativas

2. CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

60 PUNTOS

- Unirse y comprometerse con el propósito, visión y estrategia de la organización

3. IMPLICAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

70 PUNTOS

- Clientes: personas con autismo y sus familias

4. CREAR VALOR AÑADIDO

70 PUNTOS

- Diseño
- Comunicación
- Elaboración y entrega
- Experiencia global

6. RESULTADOS EN PERCEPCIÓN

60 PUNTOS

- Clientes

ASPECTOS MEJORA-SUBCRITERIOS

1. PROPÓSITO, VISIÓN Y ESTRATEGIA	3. IMPLICAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS	5. GESTIÓN DEL FUNCIONAMIENTO
30 PUNTOS • Sistema de gestión y gobierno	30 PUNTOS • Parnets: colaboradores • Proveedores	30 PUNTOS • Gestión de datos • Gestión de los activos y recursos 20 PUNTOS • Gestión del funcionamiento y el riesgo • Transformar la organización para el futuro
6. RESULTADOS EN PERCEPCIÓN	**7. RESULTADOS EN RENDIMIENTO**	
30 PUNTOS • Inversores y reguladores • Sociedad	30 PUNTOS	

MODELO EFQM- EXCELENCIA EN GESTIÓN

- Ahora, nos vamos a dedicar a analizar las áreas de mejora.

- Las áreas de mejora se tiene que convertir en propuestas de trabajo.

- Las propuestas se deben **priorizar** y formar parte de la **planificación estratégica** de la entidad.

Priorizar: Dar más importancia a algo sobre lo demás, atender primero a algo frente al resto.

Planificación Estratégica: Documento que explica las metas que quiere conseguir una organización y las actividades que va a realizar para conseguirlas.

ASPECTOS DE MEJORA

AUTISMO CÁDIZ

PROPÓSITO, VISIÓN Y ESTRATEGIA

- Cuando revisamos los resultados del **mapa de procesos,** vemos que no están cumpliendo los **objetivos estratégicos.**
- Los **indicadores** que se usan para medir los procesos no siempre son adecuados.
- Tampoco se indica cómo **innovamos**.
- Somos lentos para cambiar nuestra forma de trabajar.

Mapa de procesos: Es la imagen visual de las tareas más importante que hace la asociación

Objetivos estratégicos: son las acciones que planea la asociación para realizar en un tiempo

Indicadores: Dato que sirve para medir si hemos cumplido algo, por ejemplo, un objetivo.

Innovar: Manera nueva, diferente y mejor de hacer las cosas.

ASPECTOS MEJORA

PROPÓSITO, VISIÓN Y ESTRATEGIA

- No hemos demostrado que tenemos **planes** para cuando hay algún problema.

- La falta de estos planes puede afectar a los apoyos de las personas con autismo y sus familias.

- El **plan económico** debe garantizar dar los apoyos a las personas con autismo y sus familias.

Planes: Conjunto de acciones programadas para conseguir un fin.

Plan Económico: Conjunto de acciones programadas para conseguir dinero y medios.

ASPECTOS MEJORA

AUTISMO CÁDIZ

IMPLICAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Hay que revisar nuestras **alianzas** para decidir cuáles son las buenas para la asociación.
- Hay que saber de si nuestros **aliados** están contentos con Autismo Cádiz.
- Tenemos que saber hacer con nuestros aliados para cumplir el **propósito** de la asociación.
- Tenemos que informar a nuestros aliados lo importante que son y cómo nos ayudan a cumplir con nuestro propósito.

Alianza: Acuerdo entre personas, grupos políticos o empresas para lograr un objetivo común.

Aliado: Persona que se une a otra para conseguir algo que les interesa a los dos.

Propósito: Fin o meta de la asociación. Es el objetivo que queremos conseguir.

ASPECTOS MEJORA

AUTISMO CÁDIZ

IMPLICAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Debemos tener por escrito las veces que hablamos con nuestros aliados.
- Si nuestros aliados tienen alguna **queja** y cómo la hemos resuelto.
- Los aliados nos pueden ayudar a **innovar.**
- Nosotros podemos ofrecer **formación** a nuestros aliados

Queja: Acción por la que una persona expresa su protesta por algo.

Innovar: Manera nueva, diferente y mejor de hacer las cosas.

Formación: Ofrecer conocimientos a otras personas o entidades para aprender cosas nuevas.

ASPECTOS MEJORA

AUTISMO CÁDIZ

GESTIÓN DEL FUNCIONAMIENTO

- Tenemos que elegir los **datos** importantes para la entidad.
- Los datos importantes cumplen el propósito y los objetivos estratégicos de la asociación.
- Estos datos forman parte del **Cuadro de Mando.**
- El Cuadro de Mando sirven para tomar decisiones corregir cosas que no funcionan o probar nuevas formas de conseguir mejores resultados.
- Necesitamos actualizar nuestro Cuadro de Mando.

Datos: Información sobre algo que permite conocerlo mejor.

Indicadores: Dato que sirve para medir si hemos cumplido algo, por ejemplo, un objetivo.

Cuadro de Mando: Datos de una organización que ayudan a dar información de cómo funciona la organización y si cumple sus objetivos.

ASPECTOS MEJORA

AUTISMO CÁDIZ

RESULTADOS

- Gracias al Cuadro de Mando, tendremos información.

- Esta información nos dirá si estamos cumpliendo:
  1. Los **objetivos estratégicos**
  2. **Mapa de procesos**
  3. Planes de **contingencia**

- La información también nos permitirá hacer cambios.

Objetivos estratégicos: son las acciones que planea la asociación para realizar en un tiempo

Mapa de procesos: Es la imagen visual de las tareas más importante que hace la asociación

Contingencia: Posibilidad de que algo ocurra o no.

ASPECTOS MEJORA

AUTISMO CÁDIZ

RESULTADOS

- Somos **dependientes** del dinero del gobierno. Hay que buscar otras formas de tener dinero.
- Hay que explicar el dinero que recibimos y en qué lo gastamos.
- Tenemos que **sondear** la opinión de los aliados que nos da dinero.
- Hay que hacer campaña pública para mejorar la **influencia social** de Autismo Cádiz.

Dependientes: Que necesita otra persona, cosa o entidad para vivir.

Sondear: Averiguar la valoración que tiene persona respecto de algo o de alguien.

Influencia social: Ejercer autoridad sobre una persona para que cambie de opinión.

ASPECTOS MEJORA

AUTISMO CÁDIZ

RESULTADOS

- Tenemos que demostrar qué hacemos para mejorar:
  1. La defensa de Derechos de las personas.
  2. Objetivos de Desarrollo Sostenible **(ODS)**

- Tenemos que pensar en nuevos objetivos y aprender de otras organizaciones. Aprender aumenta la **motivación**.

- Es necesario informar a la **sociedad** y a las entidades que nos ayudan. Para que confíen en nosotros.

ODS: Son metas para hacer el mundo más justo, limpio y feliz para todos.

Motivación: Estímulo que anima a una persona a actuar de una forma concreta para lograr un objetivo.

Sociedad: Grupo de personas que conviven de manera organizada, se relacionan y comparten unas reglas.