

1.- Objetivos de la práctica

La práctica “Generando Valor Social” tiene como **objetivo principal identificar, medir, monetizar y comunicar el impacto económico, social y ambiental que la Asociación APROSU genera en sus grupos de interés**, superando una lectura limitada al resultado contable y haciendo visible el valor real que la entidad aporta a las personas, las familias y entidades de apoyo, las administraciones públicas, la junta directiva, las alianzas, los proveedores, las personas trabajadoras, las personas asociadas y la sociedad.

Los objetivos específicos son:

- Identificar las necesidades, expectativas y variables que generan valor a los grupos de interés mediante procesos de diálogo y participación.
- Cuantificar y difundir el valor social generado a los diferentes grupos de interés a nivel económico, social y ambiental.
- Calcular y comunicar el retorno económico y social de la inversión realizada por los distintos grupos de interés, especialmente por las Administraciones Públicas.
- Incorporar los resultados obtenidos como herramienta de comunicación, transparencia, rendición de cuentas y toma de decisiones.
- Reforzar la imagen, reputación y confianza de APROSU, demostrando con evidencias el impacto de su actividad y la eficiencia en el uso de los recursos.

2.- Desarrollo de la práctica

La práctica surge tras un proceso de **reflexión estratégica** en el que APROSU detecta la necesidad de contar con una herramienta objetiva que permitiera explicar, con datos y evidencias, el valor que genera su actividad más allá de la contabilidad tradicional. Esta necesidad se incorpora al Plan Estratégico 2024-2027, estructurado mediante una metodología de gestión por proyectos, a través del proyecto “Generando Valor Social”, considerado una iniciativa clave por su contribución a la transparencia, la mejora continua, la sostenibilidad, la rendición de cuentas y la toma de decisiones estratégicas.

Evidencia: [V Plan estratégico 2024-2027](#)

La práctica se alinea con el propósito de APROSU —“Empoderamos a las personas, por un futuro sin límites”— y con su misión de apoyar a cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo en su plan de vida, promover su inclusión como ciudadanía de pleno derecho, orientar a las familias, favorecer su conciliación y contribuir a una sociedad más sostenible, justa y solidaria.

El **desarrollo** se organizó en las siguientes fases:

En primer lugar, se constituyó y formó el equipo de trabajo interno, integrado por Dirección de Gestión y Finanzas, Dirección de Personas y Talento, Dirección Técnica y la responsable de viviendas. La participación de estos perfiles clave permitió conectar la información económica, los datos de personas, la realidad técnica de los servicios y el conocimiento operativo de los apoyos prestados.

En segundo lugar, se definió el mapa de grupos de interés. Este paso fue clave para evitar una medición centrada solo en la organización y garantizar que el valor se analizara desde quienes lo reciben o lo perciben. Además, se definió el alcance del proyecto, donde se decidió abarcar a todos nuestros grupos de interés y se definió evaluarlos mediante entrevistas y grupos focales.



En tercer lugar, se calculó el valor social de mercado. El valor directo se obtuvo a partir de la actividad económica de APROSU, mediante el análisis las cuentas anuales auditadas, el valor añadido y su distribución mediante salarios, cargas sociales, tributos, retorno al Estado, amortizaciones, resultados y otros flujos. Por su parte, el valor indirecto se estimó a través de proveedores de explotación e inversión, utilizando referencias de la base de datos SABI e índices de repercusión para conocer el impacto movilizado en la cadena de suministro.

En cuarto lugar, se abordó el valor social de no mercado. A través del diálogo con los grupos de interés se identificaron variables de valor, entre ellas: apoyo y acompañamiento a familias, horas liberadas, distribución geográfica, formación y desarrollo profesional, conciliación, inversiones en centros, inclusión social, recursos ahorrados a personas y Administración, valor reputacional y excelencia profesional. Cada una de estas variable se tradujo a indicadores y proxies monetarios razonables, con el fin de estimar su contribución al valor social generado.

Finalmente, se integraron los resultados obtenidos en el Valor Social Integrado y, a partir de dicho cálculo, se analizaron diversas ratios de retorno, entre ellas el retorno de la inversión realizada por las Administraciones Públicas. Este análisis permitió valorar, de forma más precisa, la relación entre los recursos aportados y el valor social generado por APROSU. Asimismo, se elaboró el informe final y se preparó una presentación destinada a compartir los resultados tanto a nivel interno como con los grupos de interés y con la sociedad en general.

Evidencia: Informe final.

Cabe destacar que se ha realizado varias **acciones de divulgación** del valor social generado, entre ellas:

Divulgación interna: Los resultados fueron presentados a las personas trabajadoras, al equipo de dirección, a la Junta Directiva y a la Asamblea General de socios/as de APROSU como parte del ciclo de evaluación de la estrategia anual. Además, la información se ha incorporado a la memoria de gestión anual.

Divulgación externa y evidencias:

- Página Web: a través de un video resumen del trabajo realizado y resultados alcanzados. Dicha difusión se encuentra en un apartado propio dentro de portal de transparencia de la web de la entidad ([enlace](#)).
- Redes Sociales: Instagram ([enlace](#)), LinkedIn ([enlace](#)).
- Comisión de Discapacidad del Parlamento de Canarias: en la visita a la Asociación APROSU se expuso el proyecto “Generando Valor Social” ([enlace Instagram](#); [enlace Facebook](#))
- Intervención en formación organizada por Plena Inclusión: minuto 32 ([enlace](#))
- Artículo en revista de integración: página 138 ([enlace](#))
- Acto público de presentación del proyecto “Generando Valor Social”: celebrado el 2 de diciembre de 2025 en colaboración con la Viceconsejería de Bienestar Social del Gobierno de Canarias. Este encuentro tuvo como finalidad ofrecer una visión integral del valor social generado, poniendo de relieve cómo es posible identificar, medir y valorar el impacto social, ambiental y económico generado para los distintos grupos de interés, más allá de los resultados financieros. El acto contó con una destacada participación institucional, con la intervención del Viceconsejero de Bienestar Social del Gobierno de

Canarias, D. Francisco Candil y de D. Pedro del Río, Coordinador de Fortalecimiento y Sostenibilidad de Plena Inclusión España. La jornada reunió alrededor de 50 personas, entre representantes institucionales, profesionales del sector y otros sectores, constituyéndose como un espacio de reflexión, intercambio y visibilización del impacto real generado por la Asociación en su entorno. (Publicación del evento Gobierno de Canarias- [Facebook](#) – [Instagram](#))

Recursos utilizados:

Recursos humanos: el equipo de trabajo está formado por las personas líderes de las diferentes áreas de la organización: Dirección de Gestión y Finanzas, Dirección Técnica, Dirección de Personas y Talento y Responsable de Viviendas. La participación de estos perfiles resulta clave, ya que cada una de estas personas conoce en profundidad la realidad, funcionamiento, necesidades y datos específicos de su área. Este conocimiento especializado permite aportar una visión integral de la organización y supone un apoyo fundamental en el proceso de identificación de variables de valor con los distintos grupos de interés, facilitando que dichas variables respondan de manera más ajustada a la actividad real de APROSU y al impacto generado en cada ámbito.

Recursos materiales y tecnológicos: para el desarrollo de la práctica se han utilizado herramientas tecnológicas y fuentes documentales internas que han permitido recopilar, organizar, analizar y contrastar la información necesaria para el cálculo del Valor Social Integral. Entre los principales recursos empleados se encuentran Office 365, medios ofimáticos, las cuentas anuales auditadas y las bases de datos internas de la organización, tales como KPI, ResiPlus, listas de SharePoint y Microsoft Dynamics 365 Business Central. Estos recursos han facilitado la trazabilidad de los datos, la coordinación del equipo de trabajo, el tratamiento de la información económica y social, así como la elaboración de los informes y materiales de difusión de resultados.

Recursos externos: la práctica ha contado con apoyos externos especializados que han contribuido a garantizar el rigor metodológico del proceso. En primer lugar, se enmarca en el Programa de Fortalecimiento Organizacional de Plena inclusión, que ha impulsado la reflexión estratégica y ha permitido contar con el acompañamiento de ALGALIA, consultoría especializada en contabilidad social, para orientar el desarrollo técnico del proyecto. La medición se ha realizado aplicando la metodología de contabilidad social GEAccounting, que permite identificar, cuantificar y monetizar el valor social generado por la organización hacia sus distintos grupos de interés.

Una de las **principales dificultades detectadas** durante el desarrollo de la práctica ha sido la capacidad para identificar, junto con los grupos de interés, aquellas variables que realmente les generan valor. Este proceso requirió un importante trabajo de análisis, escucha y contraste, ya que no siempre resulta sencillo traducir percepciones, necesidades o beneficios cualitativos en variables concretas y medibles.

El **sistema de evaluación** se incorporó desde el diseño: cada variable debe tener indicador, output, proxy monetario, cálculo y grupo de interés asociado, permitiendo trazabilidad y comparación anual. Además, se analizan diversos ratios para determinar si se está haciendo un uso eficiente de los recursos, así como la comparación anual.

La **principal lección aprendida** es que medir el impacto social no es solo comunicar mejor: permite transformar información en conocimiento de gestión. La práctica ayuda a orientar prioridades, fundamentar decisiones, reforzar la confianza con los grupos de interés y trasladar a otras organizaciones una herramienta práctica para demostrar, con evidencias, que la inversión social genera valor económico, social y público.

3.- Método empleado para la puesta en marcha

La puesta en marcha se realizó como un proyecto transversal de gestión, conectado con la estrategia, la calidad, la sostenibilidad y la transparencia de APROSU. El enfoque metodológico elegido fue la medición del Valor Social Integral, que permite identificar, cuantificar y monetizar las transferencias de valor que la entidad genera hacia su entorno y sus distintos grupos de interés. Para ello, la metodología combinó análisis documental, participación de grupos de interés, tratamiento de datos económicos y sociales, monetización de impactos y revisión de resultados.

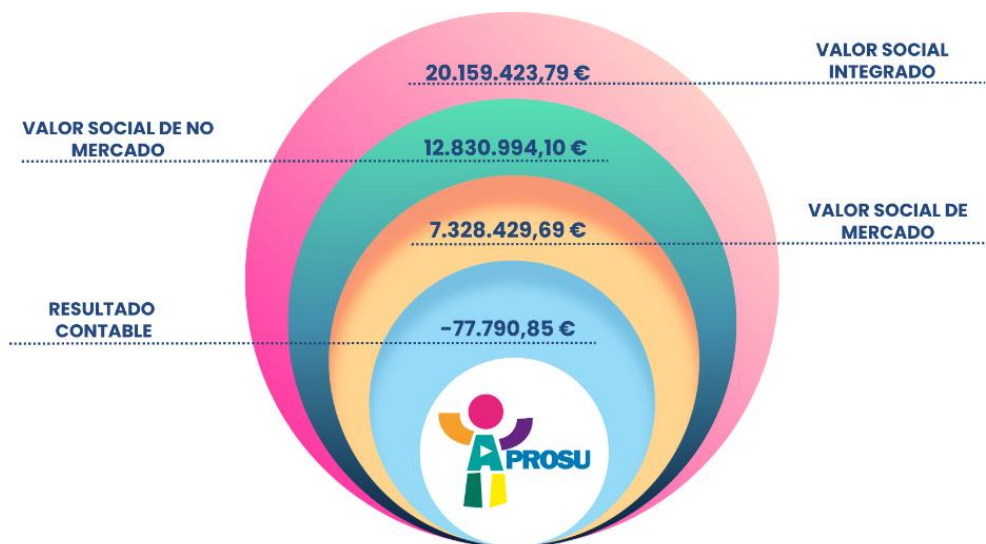
APROSU utilizó la metodología de contabilidad social GEAccounting y contó con el acompañamiento técnico de Algalia, entidad especializada en contabilidad social. Este apoyo fue posible gracias a los programas de fortalecimiento organizacional de Plena inclusión, contribuyendo a consolidar una cultura interna basada en la medición, la evaluación, la transparencia, la innovación y la mejora continua.

4.- Principales resultados obtenidos.

La Buena Práctica ha permitido pasar de una visión centrada en el resultado contable a una visión integral del valor generado. En 2024, APROSU obtuvo un resultado contable de -77.790,85 euros; sin embargo, el análisis de impacto muestra que la actividad generó un **Valor Social Integrado bruto de 20.159.423,79 euros**, frente a 19.637.506,64 euros en 2023. El Valor Social Integrado neto, una vez descontada la financiación pública recibida, ascendió a 16.615.038,52 euros.

En el ámbito de mercado, el valor social directo alcanzó 3.317.411,17 euros, con un retorno directo a la Administración de 1.086.697,04 euros y un retorno al factor trabajo de 2.177.939,43 euros. El valor social movilizado a través de proveedores ascendió a 227.490,50 euros. Integrando los ecosistemas de mercado, el Valor Social de Mercado fue de 7.328.429,69 euros.

El Valor Social de No Mercado alcanzó 12.830.994,10 euros. Destacan tres variables por su contribución al impacto: horas liberadas a familias, con 10.032.203,88 euros; recursos ahorrados en servicios a las personas, con 3.693.028,74 euros; y recursos ahorrados a la Administración, con 1.613.999,44 euros. Estas variables muestran la coherencia entre la práctica y la misión de APROSU, ya que evidencian valor directo para familias, personas beneficiarias y sistema público.



Los resultados también evidencian eficiencia en el uso de recursos. La siguiente tabla relaciona la creación de valor a través de los diferentes ecosistemas (filas) con la financiación recibida (columnas), de tal forma que:

	2024		2023	
	CONJUNTO	AAPP	CONJUNTO	AAPP
RATIO RETORNO CAJA		1,22		1,23
RATIO RETORNO ECONÓMICO	1,74	2,07	1,77	2,10
RATIO RETORNO SOCIAL	3,04	3,62	3,00	3,55
RATIO VALOR SOCIAL INTEGRAL [VSI]	4,78	5,69	4,77	5,65
RATIO EQUILIBRIO SOCIAL / MERCADO	0,64		0,63	

- La **ratio de retorno de caja** relaciona exclusivamente el valor generado a través de mercado para las Administraciones Públicas con respecto al total de la financiación pública recibida. **Por cada uno de financiación pública recibida, retorna a la administración en 1,22.**
- Las **ratios de retorno económico** relacionan el valor generado a través de mercado para el conjunto de los grupos de interés, tanto con respecto a la financiación total **1,74** como con respecto a la financiación pública **2,07**.
- Las **ratios de retorno social** relacionan el valor generado a través de actividades de no mercado para el conjunto de los grupos de interés, tanto con respecto a la financiación total **3,04** como con respecto a la financiación pública **3,62**.
- Las **ratios de valor social integral** relacionan el valor social integral generado con respecto a la financiación total **4,78** y a la financiación pública **5,69**. En una organización como APROSU, que genera valor a través de actividades de mercado y de no mercado, estimamos que estas son dos ratios significativas para analizar la eficiencia en el uso de la financiación. Se supera en ambos casos el valor de 1, por lo que se realiza un **uso eficiente de los recursos**.

Evidencia: [Informe final](#)

5.- Justificación del cumplimiento de los criterios de valoración expuestos en el documento “Bases de Participación”

a. Parte de una necesidad manifiesta o latente sentida por las partes interesadas de la organización.

La práctica nace de una necesidad detectada por APROSU en su proceso de reflexión estratégica: disponer de una herramienta objetiva, rigurosa y comprensible que permitiera explicar, con datos y evidencias, el valor generado por la entidad más allá de la contabilidad tradicional. Esta necesidad se vincula directamente con las expectativas de sus grupos de interés, quienes demandan cada vez mayor transparencia, rendición de cuentas y evidencias sobre el impacto real de los apoyos prestados. La incorporación del proyecto “Generando Valor Social” al Plan Estratégico 2024-2027 evidencia que esta necesidad fue identificada internamente como prioritaria y alineada con la mejora de la gestión, la sostenibilidad y la confianza institucional.

b. Contribuye de forma clara a la sostenibilidad de la entidad.

La medición del Valor Social Integral contribuye directamente a la sostenibilidad de APROSU, ya que permite demostrar el retorno económico, social y público generado por la actividad de la entidad. La práctica facilita explicar ante financiadores, Administraciones Públicas, familias, alianzas y sociedad que los recursos recibidos se transforman en valor medible. Además, refuerza la transparencia, la reputación, la toma de decisiones y la capacidad de planificación estratégica, aspectos esenciales para garantizar la continuidad, legitimidad y sostenibilidad futura de la organización.

c. Es innovadora o aprovecha los conocimientos existentes más avanzados.

La práctica es innovadora porque aplica a la realidad de APROSU una metodología avanzada de contabilidad social, GEAccounting, que permite identificar, cuantificar y monetizar, de forma objetiva y comparable, el valor generado hacia los distintos grupos de interés. Esta innovación no consiste únicamente en calcular datos económicos, sino en adaptar una metodología especializada a la gestión de una entidad social, incorporando variables de valor de mercado y de no mercado, indicadores, outputs y proxies monetarios. De este modo, APROSU transforma percepciones y beneficios sociales en información medible y útil para la gestión.

d. Se basa en datos o evidencias contrastables.

La buena práctica se fundamenta en evidencias internas y externas. Para el cálculo del valor de mercado se utilizaron cuentas anuales auditadas, datos económicos, información sobre salarios, cargas sociales, tributos, proveedores y retorno a la Administración. Para el valor de no mercado se utilizaron entrevistas, grupos focales, bases de datos internas, registros de actividad, KPI, ResiPlus, SharePoint, Microsoft Dynamics 365 Business Central y otras fuentes documentales. Asimismo, el proceso contó con acompañamiento técnico externo especializado, lo que refuerza la trazabilidad, el rigor metodológico y la contrastabilidad de los resultados obtenidos.

e. Tiene garantías de continuidad.

La práctica tiene vocación de continuidad, ya que se encuentra incorporada al Plan Estratégico 2024-2027 dentro del proyecto “Generando Valor Social”. Además, su sistema de evaluación permite la comparación anual de resultados, ratios de retorno y variables de valor, por lo que no se plantea como una acción puntual, sino como una herramienta estable de gestión, transparencia y mejora continua. Su continuidad permitirá analizar la evolución del valor generado y adaptar las decisiones de la entidad en función de los datos obtenidos.

f. Participan personas con discapacidad y familiares en su diseño, implantación y evaluación.

La práctica incorpora la participación de los grupos de interés como elemento central de la metodología. Entre estos grupos se incluyen las personas beneficiarias y sus familias, cuya percepción y experiencia resultan esenciales para identificar variables de valor como el apoyo recibido, el acompañamiento, las horas liberadas, la conciliación, la inclusión social o los recursos ahorrados. Su participación mediante entrevistas y grupos focales permite que el valor no sea definido únicamente desde la organización, sino desde quienes reciben, perciben o se ven impactados por la actividad de APROSU.

g. Es sistemática.

La buena práctica se desarrolla de forma sistemática, mediante un proceso ordenado por fases. Además, cada variable de valor cuenta con indicador, output, proxy monetario, cálculo y grupo de interés asociado, lo que permite disponer de un sistema de evaluación claro, trazable y comparable.

Evidencia: [metodología GEAccounting](#)

h. Es transferible a otras entidades.

La práctica está formulada de manera clara y estructurada, por lo que puede ser adaptada por otras entidades sociales interesadas en medir y comunicar su impacto. El documento recoge las fases de implantación, los recursos humanos, materiales, tecnológicos y externos utilizados, las actuaciones realizadas, las dificultades encontradas, las lecciones aprendidas y el sistema de evaluación aplicado. Esta descripción facilita que otras organizaciones puedan replicar el proceso, adaptando la metodología a su tamaño, servicios, grupos de interés y disponibilidad de datos.

j. Se revisa periódicamente según los datos aportados por los indicadores relevantes y las necesidades de los grupos de interés.

La práctica contempla la revisión periódica de los resultados a través de indicadores, ratios de retorno y comparación anual. Esta revisión permite valorar la evolución del Valor Social Integrado, la eficiencia en el uso de los recursos y la adecuación de las variables de valor identificadas. Además, al incorporar el diálogo con los grupos de interés, la práctica puede actualizarse en función de nuevas necesidades, expectativas o prioridades detectadas, garantizando así su utilidad para la gestión y la mejora continua.

k. Es novedosa y no se ha presentado previamente en otros congresos, jornadas o espacios similares de Plena inclusión.

La práctica se presenta como una experiencia novedosa para APROSU, vinculada al desarrollo del proyecto “Generando Valor Social” dentro del Plan Estratégico 2024-2027. Supone un avance significativo en la forma de medir, interpretar y comunicar el impacto de la entidad, pasando de una visión centrada en el resultado contable a una visión integral del valor generado. Asimismo, esta buena práctica no ha sido presentada previamente en otros congresos, jornadas o espacios similares de Plena inclusión.

6.- Conclusiones

¿En qué medida la práctica ha tenido impacto en sostenibilidad de la entidad y le ha permitido avanzar?

La medición del Valor Social ha permitido a APROSU avanzar hacia una **gestión más transparente, participativa y orientada al impacto**, demostrando con datos el valor real que genera en sus grupos de interés; las personas, las familias, las Administraciones Públicas... Este proceso no solo evidencia el retorno social de la actividad de la entidad, sino que refuerza la toma de decisiones, la rendición de cuentas y el compromiso de APROSU con una mejora continua basada en resultados.