

Objetivos de la práctica

Objetivo general del programa COMUNICAATE

Garantizar el derecho a la comunicación y la autonomía de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo (PDID) a lo largo de todo su ciclo vital, mediante el uso de Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC) y desde un enfoque basado en el Lenguaje Natural Asistido (LNA), que involucre activamente a familias y profesionales, promoviendo entornos accesibles, equitativos e inclusivos.

Objetivos específicos:

1. **Detección de personas usuarias:** identificamos a aquellas personas que pueden beneficiarse de un sistema de comunicación alternativo.
2. **Acompañamiento a familias y entornos naturales:** apoyamos a las familias y personas cercanas para implementar y utilizar los dispositivos de comunicación en su día a día.
3. **Acompañamiento a profesionales de otros recursos de referencia de las personas que atendemos** (centros educativos, ocupacionales, especiales de empleo, etc.): asistimos y apoyamos a profesionales de estos centros para favorecer el éxito en el proceso de implementación del comunicador.
4. **Acompañamiento a profesionales del equipo de ANFAS:** se brinda apoyo continuo al equipo profesional mediante la implementación de comunicadores en todos los servicios, actividades y franjas de edad, para garantizar una atención de calidad.
5. **Sensibilización en entornos educativos:** se llevan a cabo actividades en centros educativos para concienciar sobre la importancia de la comunicación y los recursos disponibles, incluyendo universidades, colegios de educación especial, infantil y primaria.
6. **Servicio de préstamo y prueba de softwares:** facilitamos el acceso a dispositivos y programas de comunicación para que las personas usuarias puedan probarlos antes de tomar una decisión.
7. **Fomentar la creación de redes de colaboración entre familias, profesionales y entorno** (educativo, sanitario y social): favorecemos una intervención coordinada y coherente en todos los entornos de la persona para que todos ellos utilicen la herramienta y se garantice la "inmersión lingüística" gracias al comunicador.
8. **Impulsar la creación de entornos accesibles** donde todas las personas puedan expresarse y participar de forma activa.

Desarrollo de la práctica

Fase 1: Detección de Necesidades y Formación Inicial (2020-2022)

Durante este periodo se llevaron a cabo formaciones sobre LNA, SAAC y comunicadores alternativos, concretamente con "La Fábrica de Palabras", "Doble Equipo" y ALFASAAC, dirigidas a profesionales de los programas de infancia de ANFAS. Se inició un pilotaje con cinco familias, y a partir de sus resultados se realizó un estudio que identificó a 149 personas con dificultades en la comunicación, lo que representa cerca del 10 % de las personas atendidas mayores de 3 años. Estos datos evidencian la magnitud de las necesidades comunicativas dentro y fuera de la entidad.

Fase 2: Planificación y Captación de Recursos (2023)

Se pone en marcha un equipo responsable del servicio ComunicAAte cuyas funciones son:

- **Seguimiento** a equipos profesionales internos y externos a ANFAS para asegurar la correcta implementación de los comunicadores.
- **Formación continua** para los y las profesionales que trabajan con personas usuarias de comunicadores.
- **Sensibilización** a agentes comunitarios sobre la importancia de los SAAC.

Además, se desarrollan diversos recursos para difundir y estructurar el servicio:

- Imagen corporativa, folleto informativo y materiales de difusión.
- Protocolo de actuación para la implementación de comunicadores.
- Espacios formativos en [Google Classroom](#) (**ver enlace**) dirigidos a:
 - **Profesionales:** con herramientas de evaluación, información sobre softwares y documentación científica.
 - **Familias:** centrado en estrategias de modelado con lenguaje natural asistido.
 - **Apoyo técnico** para el uso de los softwares TD Snap y AsTeRICS Grid con el fin de apoyar el diseño y edición de comunicadores.

Fase 3: servicio de préstamo de dispositivos 2024

Tras los buenos resultados del proyecto ComunicAAte —con 87 comunicadores implementados desde que comenzó el servicio— se identifica una necesidad clave: muchas familias no cuentan con los recursos económicos para adquirir los dispositivos necesarios. Por ello, se pone en marcha un **servicio de préstamo de dispositivos de comunicación**, cuyo objetivo es **garantizar el acceso temporal a estas herramientas a quienes más lo necesitan**.

Este servicio ofrece muchas **ventajas**, destacamos:

- **Acceso equitativo:** personas con menos recursos pueden disponer de dispositivos esenciales para comunicarse.
- **Sustitución en caso de avería:** se prestan dispositivos de forma temporal mientras se repara el equipo principal.
- **Desarrollo del lenguaje en casa:** ofrecemos dispositivos a las familias para que puedan trabajar en el desarrollo del lenguaje y vocabulario en casa, especialmente en casos donde el Departamento de Educación solo facilita dispositivos para el uso en el centro educativo.
- **Prueba de dispositivos:** las familias pueden evaluar distintos dispositivos y softwares antes de realizar una inversión definitiva.

Este servicio refuerza a ComunicAAte como herramienta clave para **garantizar la igualdad de oportunidades en la comunicación** y fomentar la participación plena en la sociedad.

ANFAS, comprometida con la equidad en el acceso a los **SAAC**, continúa trabajando para conseguir recursos que faciliten este objetivo. Gracias al apoyo de entidades como Carrefour, Volkswagen e InnovaSocial, actualmente cuenta con **alrededor de 20 dispositivos** y licencias de los softwares **Proloquo2Go, Grid3, ENESO VERBO y TD Snap**.

Fase 4: Implementación y Expansión del Servicio

En los últimos cinco años, el servicio ComunicAAte ha experimentado un notable crecimiento, pasando de atender a 5 familias en 2020 a 45 en 2025. A lo largo de estos años 87 familias han utilizado este servicio. Una propuesta que de manera transversal ha logrado incidir en todos los servicios de ANFAS (desde Atención Temprana, hasta viviendas y envejecimiento activo). Acciones destacadas:

- **Difusión interna** del servicio mediante sesiones informativas en *La Ventana de ANFAS* (canal online) y encuentros presenciales para compartir experiencias y detectar nuevas oportunidades.
- **Acompañamientos a profesionales** de los recursos de referencia de algunas de las personas con las que estamos implementado el comunicador: Centro Ocupacional de Tasubinsa, Viviendas para personas con grandes necesidades de apoyo y distintos centros educativos.
- **Formación especializada (ver enlace)** en comunicación alternativa y aumentativa para profesionales de ANFAS, incluyendo herramientas como Tobii Dynavox y Quinera.
- **Colaboraciones con centros educativos** para detectar necesidades formativas y diseñar propuestas específicas para el profesorado.
- **Participación** en el **Grado de Magisterio (ver enlace)** como referentes en LNA y SAAC.
- **Presencia en jornadas y foros (ver enlace)**, como los organizados por Plena Inclusión Navarra sobre transformación digital y otros espacios dirigidos a familias y profesionales.
- **Apoyo estratégico de dos consultores externos** para reforzar la sostenibilidad y proyección del proyecto.

Recursos Utilizados

Recursos Humanos:	Recursos Materiales:
• Equipo técnico que lidera el programa. • Profesionales de ANFAS encargadas de la implementación de los comunicadores. • Familias participantes. • Personas en prácticas. • Asesores externos: Landaka (empresas y proyectos innovadores con impacto) e Ideative (agencia de desarrollo de negocio).	• Dispositivos tecnológicos: tablets, ordenadores. • Licencias de software especializado. • Herramientas digitales: Google Classroom, Canva. • Dispositivos de baja tecnología: pulsadores, paneles de comunicación, entre otros.

Principales retos y estrategias abordadas en el proceso de implementación:

Durante el desarrollo del proyecto ComunicAAte, se han enfrentado diversos desafíos que han sido abordados mediante estrategias específicas:

- **Conocimiento del paradigma del LNA y percepción sobre los SAAC:** al inicio, existía un conocimiento limitado y ciertas creencias erróneas sobre los SAAC. Se promovieron espacios de formación y sensibilización, lo que mejoró la comprensión y el compromiso de los equipos con el enfoque del LNA.

- **Recursos humanos y organización interna:** la disponibilidad de personal y la planificación de los tiempos de intervención supusieron un reto logístico. Se realizó una reorganización interna que permitió optimizar los recursos disponibles y se diseñó un protocolo metodológico que facilitó una implementación más eficiente y coordinada.
- **Acceso a tecnología por parte de las familias:** las limitaciones económicas de algunas familias dificultaban la adquisición de dispositivos necesarios para el uso de SAAC. Para dar respuesta a esta necesidad, se creó el servicio de préstamo de dispositivos y materiales, asegurando así la equidad en el acceso a las herramientas de comunicación.
- **Colaboración con agentes externos:** se encontraron algunas resistencias por parte de profesionales del ámbito educativo, sanitario y académico. Este escenario impulsó la puesta en marcha de acciones de formación y sensibilización específicas, orientadas a generar alianzas y construir una red de apoyo compartido en torno a los SAAC.
- **Apoyo institucional:** La falta de respaldo oficial ha supuesto un desafío para garantizar la sostenibilidad económica del proyecto. Se iniciaron contactos con entidades públicas y privadas, incluyendo reuniones con los departamentos de Educación y Salud para promover el reconocimiento oficial de los SAAC como herramientas de apoyo.
- **Formación continua y acompañamiento personalizado:** a lo largo del proceso se ha evidenciado la necesidad de contar con una formación permanente para el equipo profesional implicado (en torno a 65 profesionales). Dado el dinamismo de esta disciplina, es imprescindible mantenerse al día sobre herramientas, actualizaciones y evidencias científicas, asegurando así una práctica de calidad y basada en el conocimiento actual.

Evaluación del Proyecto

Categoría	Indicadores
Cuantitativos	• Usuarios/as con SAAC implementado • Formaciones organizadas y 65 profesionales capacitados • Familias beneficiadas • Acciones formativas ANFAS • Actividades de sensibilización • Premios y reconocimientos • Familias usuarias del servicio de préstamo • Acompañamientos a otros profesionales • Aplicaciones de instrumentos (Matriz, DAGG-3, Protocolo Gloria Soto) • Licencia Softwares: TD Snap, Grid, Proloquo2Go, AsTeRICS Grid, Verbo
Cualitativos	• Resultados de screenings • Satisfacción con formación y acompañamiento • Seguimiento del trabajo de responsables • Evaluación con DAGG-3 • Resultados Matriz de Comunicación • Impacto en autonomía, bienestar y calidad de vida
Análisis de Impacto	• Seguimiento individualizado de casos • Evaluación de mejoras en participación social

Método empleado para la puesta en marcha

A continuación, destacamos brevemente los aspectos metodológicos más relevantes:

- Identificación de usuarios con dificultades en la comunicación mediante **screening y herramientas de evaluación**.
- Revisión y reflexión de las herramientas de apoyo para la comunicación en la intervención diaria para fomentar y estimular la comunicación (sistemas aumentativos de comunicación).
- Formación del equipo en el **Lenguaje Natural Asistido** y en el uso de herramientas como **TD SNAP, ENESO VERBO Y Asterics Grid**.
- **Capacitaciones dirigidas a familias y profesionales** para garantizar un uso efectivo de los **SAAC**.
- Obtención de subvenciones y apoyos externos (**Finalista en el III Premio Innovación Social de Navarra. 2022**).
- **Compra de dispositivos tecnológicos** (tablets, software de comunicación, materiales adaptados).
- **Pilotaje en 5 familias** para validar la metodología y mejorarla antes de la expansión.
- **Expansión del servicio** a más usuarios y profesionales dentro de la entidad.
- Presentación en **diferentes zonas de Navarra**.
- **Colaboración con centros educativos** para mejorar la accesibilidad comunicativa, sensibilización ante la metodología.
- **Seguimiento de indicadores** cuantitativos (número de usuarios con SAAC, formaciones impartidas).
- **Evaluaciones cualitativas** mediante reuniones de seguimiento y evaluación y análisis de impacto en la comunicación de los usuarios.

Principales resultados obtenidos.

Podemos ver el **siguiente video** donde presentamos el **Proyecto ComunicAAte**:
<https://www.youtube.com/watch?v=I3Oh9h9YFDM>

Como resultados, podemos destacar:

- **26 profesionales** están implementando comunicadores en la actualidad.
- Desde 2020 se han implementado **87 comunicadores**.
- En la actualidad, estamos trabajando con **45 familias**, aunque tenemos **60 solicitudes** de valoración.
- **65 profesionales formadas**, con un total de **60 horas de formación** impartidas a todos los equipos en Lenguaje Natural Asistido y comunicadores dinámicos.
- **Ponentes** durante tres cursos en el Grado de Magisterio en Audición y Lenguaje de la Universidad Pública de Navarra.
- **Finalistas** del III Premio a la Innovación en Servicios Sociales de Navarra 2022.
- **Diseño de herramienta y protocolo** para la evaluación e implementación de comunicadores, con uso de Classroom para profesionales y familias.
- **Ponencias como expertas en:**
 - Jornadas de Transformación Digital (Plena Inclusión Navarra).
 - Jornadas en la Escuela de Educadores (Centro de Formación Profesional)
 - Actos organizados por APYMAS en centros educativos.

Aspectos del trabajo que pueden ser relevantes para el tercer sector

- 1. Inclusión y Accesibilidad:** SAAC y LNA permiten a personas con discapacidad intelectual comunicarse mejor y participar activamente en la sociedad mediante entornos accesibles.
- 2. Innovación y Tecnología:** la tecnología (Apps, tablets, dispositivos) mejora su calidad de vida. Plataformas educativas son un ejemplo de herramientas de formación continua.
- 3. Formación y Capacitación:** es clave capacitar tanto a profesionales como a familias para un uso efectivo y continuo de las herramientas en entornos naturales de aprendizaje.
- 4. Colaboración y Redes:** el trabajo conjunto con otras entidades y la sensibilización social fortalecen el impacto del proyecto.
- 5. Sostenibilidad y Recursos:** una buena gestión, incluyendo los recursos para la creación de servicios de préstamo, y evaluación constante aseguran la continuidad y mejora del proyecto.
- 6. Impacto Social:** mejora la calidad de vida de las personas. Tiene un impacto positivo en la comunicación, interacción social y autonomía lo que demuestra su relevancia para el tercer sector. Su efectividad ha sido reconocida públicamente a través de los premios obtenidos.

Conclusiones

El programa ComunicAAte ha demostrado ser una iniciativa innovadora y de gran impacto en la inclusión comunicativa de las PDID gracias a la incorporación de dispositivos tecnológicos con Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC).

Su metodología, basada en el Lenguaje Natural Asistido, ha permitido la creación de entornos accesibles y la capacitación de familias, profesionales y entorno, generando un impacto directo en la calidad de vida de estas personas.

En estos años, hemos conseguido que 87 personas hayan tenido acceso a un comunicador, y en todos los tramos de edad, tanto a niños y niñas como a personas adultas. Un logro especialmente significativo para aquellas familias con menos recursos, gracias al préstamo de dispositivos y el acompañamiento personalizado ofrecido por ANFAS.

Además, acompañamos y apoyamos a otros profesionales de otros entornos, para garantizar que las PDID se puedan comunicar en todos los contextos en los que participan.

En 2024, en un informe interno, identificamos a 149 personas con dificultades comunicativas en nuestros programas (aproximadamente 10% del total de personas que atendemos). Sin embargo, solo 45 de ellas cuentan actualmente con un dispositivo que facilite comunicación. Si lo extrapolamos a otras organizaciones y servicios similares, el número de personas que podrían beneficiarse de apoyos en comunicación alternativa y aumentativa se multiplica.

Detrás de cada cifra hay historias de personas con mucho que decir, pero sin las herramientas adecuadas para hacerlo. Invertir en comunicación es invertir en inclusión, autonomía y dignidad.

Tenemos la oportunidad —y la responsabilidad— de cambiar esto. Porque cuando alguien logra decir por primera vez “quiero”, “me duele” o simplemente “gracias”, no estamos solo prestando un servicio: estamos **transformando vidas** ([ver enlace](#)).