Objetivos de la práctica

El título de esta práctica es "Medicación Cultural por personas con discapacidad intelectual. Así de fácil".
El proyecto surge de la colaboración entre la Asociación Patronato Francisco Esteve y el Museo Centre del Carme Cultura Contemporánea (CCCC) de Valencia, con el objetivo de promover la inclusión social y cultural de las personas con discapacidad intelectual. A través, de una formación específica, estas personas han adquirido habilidades para actuar como mediadores culturales, liderando visitas guiadas en las exposiciones del museo. La iniciativa ha culminado con éxito en su primera acción en la exposición "Si pudiera elegir mi paisaje", demostrando el potencial de este colectivo para desempeñar un rol activo en la difusión cultural.

Objetivos generales:

- Fomentar la inclusión social y cultural con personas con discapacidad intelectual (en adelante, pcdi), mediante su participación activa en el ámbito museístico
- Promover el empoderamiento y la autonomía de las pcdi a través de la formación y el desarrollo de competencias como mediadores culturales.
- Sensibilizar a la sociedad sobre las capacidades y el potencial de este colectivo, rompiendo estereotipos.

Objetivos específicos:

- Formar a un grupo de pcdi en técnicas de mediación cultural adaptadas a sus necesidades.
- Diseñar e implementar visitas guiadas accesibles en el museo CCCC, lideradas por los mediadores formados.
- Evaluar el impacto de las visitas guiadas en los participantes, el público y los profesionales involucrados.
- Establecer un modelo replicable de mediación cultural inclusiva para otros centros y museos.

Desarrollo de la práctica

Método empleado para la puesta en marcha

El proyecto se desarrolló mediante una metodología participativa, inclusiva y adaptada a las necesidades de nuestro colectivo. Las fases incluyeron:

1. **Diagnóstico inicial:** Identificación de las necesidades formativas de los participantes y las características de las exposiciones del museo.
2. **Diseño del programa formativo:** Creación de un plan de formación en mediación cultural, con contenidos adaptados (lenguaje sencillo, apoyos visuales, aprendizaje practico, folleto en Lectura Fácil).
3. **Formación:** Talleres teórico-prácticos impartidos por la medidora cultural del museo y profesionales del Centro ocupacional.
4. **Práctica guiada:** Ensayos de visitas guiadas en un entorno controlado, con retroalimentación constructiva.
5. **Implementación:** Ejecución de visitas guiadas reales en la exposición "si pudiera elegir mi paisaje".
6. **Evaluación continua:** recogida de feedback de los mediadores, el público y los profesionales para ajustar y mejorar el proyecto.

A lo largo de la práctica se han realizado estas actividades:

- **Talleres formativos:** (10 sesiones). Introducción al arte, técnicas de comunicación, metodología art thinking, interpretación de las obras y diseño de discursos adaptados y dinámicas.
- **Visitas de familiarización:** recorridos por el museo para conocer el espacio y la exposición
- **Ensayos de mediación:** simulación de visitas guiadas con apoyo de la mediadora cultural y los profesionales del Centro ocupacional.
- **Visitas guiadas reales:** Tres pases de visitas guiadas en la exposición "si pudiera elegir mi paisaje", con grupos de público de 18 personas máximo por pase.
- **Sesiones de retroalimentación:** encuentros post-visita para analizar la experiencia y recoger las sugerencias.

Recursos humanos

- **Mediadora cultural del museo CCCC:** responsable del diseño e impartición de la formación, acompañamiento durante las visitas y coordinación con el museo.
- **Profesionales del C.O.:** 2 profesionales. Apoyo en la adaptación de contenidos, seguimiento de los participantes y facilitación de la comunicación.
- **Participantes:** 4 pcdi, protagonistas del proyecto, formados como mediadores culturales.

Evaluación:

La evaluación se realizó mediante:

- **Observación directa:** registro del desempeño de los mediadores durante las visitas.
- **Cuestionarios adaptados:** Feedback de los mediadores sobre su experiencia (satisfacción, dificultades, aprendizajes)
- **Encuestas al público:** valoración de la calidad de las visitas y percepción de la inclusión.
- **Reuniones de equipo:** análisis conjunto entre la mediadora cultural y los profesionales del CO

Principales resultados obtenidos.

https://www.instagram.com/reel/DGA9sBft_vj/?igsh=MWEyeGhram94ZXN4bw==
https://www.instagram.com/reel/DH_Tx7nt21u/?igsh=MTkyYjkwOHl3OXo1Mw==

- **Capacitación:** 4 pcdi completaron la formación y actuaron como mediadores.
- **Visitas guiadas:** se realizaron 3 pases de la exposición "Si pudiera elegir mi paisaje", con una asistencia total de 45 personas.
- **Retroalimentación:** el 95% del público valoro las visitas como "muy satisfactorias", destacando la claridad, entusiasmo y originalidad de los mediadores, puesto que ellos confeccionaron todos los artilugios necesarios para que la mediación añadiera un plus haciéndola sensorial. Los mediadores reportaron un aumento significativo en su autoestima y motivación.
- **Impacto:** el proyecto ha generado interés en otras entidades del tercer sector, consolidándose como un referente de inclusión cultural.

Aspectos del trabajo que pueden ser relevantes para el tercer sector

Esta práctica demuestra que:

- Las personas con discapacidad intelectual pueden desempeñar roles activos y valiosos en el ámbito cultural.
- La metodología del Art Thinking es adaptable y beneficiosa para este colectivo.

- La accesibilidad sensorial es una herramienta clave para hacer los museos más inclusivos.
- La colaboración entre centros ocupacionales y museos puede generar experiencias enriquecedoras para ambas partes.
- Este tipo de iniciativas contribuyen a la inclusión social y al empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual.
- Fomentar la participación activa y significativa para nuestro colectivo contribuyendo a un aumento de su autoestima.
- La colaboración entre entidades culturales y entidades del tercer sector da visibilidad social rompiendo estereotipos y cambiando la manera de entender la discapacidad.
- La realización de estas prácticas puede suponer la inspiración para otras entidades como la nuestra.
- La cultura como eje transversal para fomentar un cambio de mirada.
- El reconocimiento social de las pcdi en espacios en donde hasta ahora no estaban incluidos.
- La posibilidad de acceso a la cultura de las PCDI, cosa que normalmente es difícil.

Conclusiones

Previamente a la puesta en marcha de esta práctica hicimos un estudio y la investigación nos sugería que no existían practicas ampliamente documentadas en España, donde la mediación cultural sea realizada exclusivamente por pcdi apoyadas solo por profesionales de la mediación. Si que hay iniciativas como las de Plena Inclusion y ADISLI que muestran un camino hacia la inclusión cultural activa y podrían evolucionar hacia modelos donde estas personas asuman roles de mediación con los apoyos adecuados, de ahí nuestra pequeña aportación para demostrar que esto es posible.

Apoyándonos en la Convención sobre los derechos de las Personas con Discapacidad que promueve la capacidad jurídica y la participación activa, nos impulsa a realizar iniciativas donde las pcdi asuman roles de mediación con formación adaptada y apoyos personalizados. Las limitaciones hasta ahora han sido producto de la falta de formación específica y la percepción de que

requieren supervisión constante, y esto ha frenado su desarrollo, pero nosotros hemos demostrado que se puede realizar.

Por lo tanto, podemos concluir que las pcdi pueden desempeñar roles activos y valiosos en el ámbito cultural, rompiendo barreras y enriqueciendo la experiencia museística. La colaboración entre nuestra entidad y el CCCC ha sido clave para el éxito, destacando la importancia de alianzas interdisciplinarias.

La iniciativa no solo ha empoderado a los participantes, sino que ha sensibilizado al público sobre la importancia de la inclusión.

Retos Futuros:

- Ampliar el proyecto a otras exposiciones y museos de Valencia, integrando a más participantes.
- Desarrollar un manual de buenas prácticas para replicar el modelo a otros centros y museos.
- Incorporar herramientas digitales (audioguías o aplicaciones) para mejorar la accesibilidad de las visitas.
- Establecer un programa de formación continua para los mediadores, incluyendo nuevas técnicas de comunicación y narración